



USCA

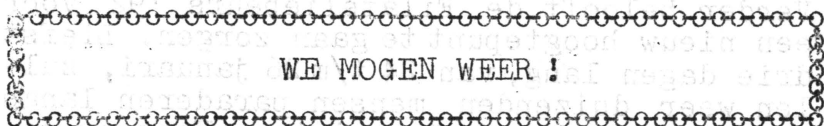


POST



KONTAKTORGAAN VAN DE VERENIGING VOOR USA EN CANADA FILATELIE

Verschijnt minstens vijf maal per jaar.
 Redactie: A. G. van Herk Tel. 030-881741
 Livingstonelaan 249 - 3526 HG Utrecht
 September 1991 ISSN 0922-0089 Nummer 55



WE MOGEN WEER !

Het nieuwe seizoen staat alweer voor de deur en wij laten het graag binnen met een woord van welkom uit de grond van ons hart. Zo'n zomerperiode is natuurlijk prachtig om met vakantie, uit vissen of dagjes uit te gaan, maar toch ontbreekt er voor de ware postzegelaars iets wezenlijks aan: de zegel! Node misten zij hun hobby en alles wat er mee samenhangt, niet in de laatste plaats ons clubleven.

Welnu, dat gaat weer beginnen en we hebben er zin in! Het belooft een mooi seizoen te worden. Het jaar 1992 staat bol van activiteiten ter viering van 500 jaar Amerika. Voor ons betekent dit dat andere, toch ook niet geringe gebeurtenissen als de verdere eenwording van Europa en de Olympische zomer- en winterspelen naar het tweede plan worden verwezen.

Zelf zijn wij ook rechtstreeks betrokken bij die viering, en wel als een van de vier organiserende verenigingen van de Nationale Tentoonstelling "Europhilex'92", die - wij

herhalen het nog maar eens - van 1 t/m 3 mei zal plaatshebben in de Stadssporthal van Tilburg. De voorbereidingen hiervoor zijn al ver gevorderd, maar de puntjes op de i zullen nog de nodige tijd vragen van de bestuursleden. Het enthousiasme ervoor is ruimschoots aanwezig.

In Usca Post zullen wij u naar beste kunnen op de hoogte houden van wat er wereldwijd op ons gebied te beleven valt aan de Colum-busherdenkingen. En voor wie daarover zelf iets op het hart heeft, staan onze kolommen wagenwijd open. Usca Post is uw eigen blad.

Verder belooft de Filateliebeurs '92 voor een nieuw hoogtepunt te gaan zorgen. Liefst drie dagen lang, van 24 t/m 26 januari, zullen weer duizenden mensen paraderen langs de stand van onze Vereniging. Voor uw redacteur is er een extra attractie aan verbonden: een symposium - minder doen we het niet! - met collegae om na te gaan of samenwerking mogelijk en nuttig is.

Een derde paukeslag wordt het uitbrengen van een nieuwe, geheel bijgewerkte catalogus van onze Boekerij. Een minutieus en tijdrovend karwei, dat echter binnen niet al te lange tijd zal zijn geklaard.

Over de Boekerij kunnen we meer dan tevreden zijn. Talloze nieuwe aanwinsten verrijken ons bezit aan wetenschap en het aantal leden dat de weg naar deze bronnen van kennis en plezier weet te vinden, stijgt in snel tempo, tot groot genoegen van de bibliothecaris, die bij ons Boekerijbeheerder heet.

Kortom, alles wijst erop dat we een tintelend seizoen tegemoet gaan. Graag hopen wij dat u er veel genoegen aan zult beleven. Want daarom is het toch allemaal begonnen. Aan ons zal het niet liggen!

IETS OVER DE AMERIKAANSE PAKKETPOST

In januari 1913 voerden de Amerikaanse Post-terijen een nieuwtje in: pakketpost. Het werd toen mogelijk poststukken tot 11 pounds, dat is bijna 5 kg, per post te versturen en dat was een hele verbetering, want vóór die tijd was het maximale gewicht 4 pounds, of 1,8 kg.

Zelfs dit toch niet zo grote gewicht kon niet voorkomen dat de kleinere poststukken werden beschadigd door pakketjes. Het was duidelijk dat pakketpost beter los van de brievenpost kon worden behandeld en daarom werd nu het Parcel Post System ingevoerd. Om zulke zendingen onmiddellijk herkenbaar te maken, werden er nieuwe postzegels voor ingevoerd: Scott Q 1-12, en in een moeite door ook portzegels: Scott JQ 1-5. Het gebruik daarvan werd verplicht gesteld voor pakketpost en de zegels waren alleen daarvoor geldig.

Het verzamelen van echt op de verpakking of het pakpapier van pakjes gelopen zegels is niet zo eenvoudig. Meestal werden ze op de adreslabels geplakt.

De tarieven waren gebaseerd op gewicht en afstand, uitgaande van 4e klas post. Het laagste porto was 5c voor het eerste pound in de lokale zone. Voor elke zone meer kwam daar 1c bij, zodat het porto naar (de verste) zone 8 12c bedroeg. Elk pound meer kostte lokaal 1c, naar de naastgelegen zone 3c en zo verder tot 12c voor zone 8. Een pakket kostte maximaal \$ 1.32, namelijk voor 11 pounds naar zone 8.

De wet van 12 augustus 1912, waarmee parcel

post mogelijk werd, voorzag geen bepalingen voor het aantekenen van waarde-zendingen, maar dat verzuim werd hersteld met de wet van 30 november 1912. Daarmee werd de mogelijkheid ingevoerd pakketten te verzekeren voor een waarde tot \$ 50.- en dat kostte toen 10c.

Het nieuwe systeem functioneerde goed en het sloeg aan bij het publiek, ook al waren er nog onvolkomenheden glad te strijken. Dat gebeurde al vrij spoedig en rigoureus met het schrappen van de bepaling dat uitsluitend parcel post zegels mochten worden gebruikt. Van 26 juni 1913 af mochten er ook gewone postzegels op worden geplakt. Er werden geen nieuwe pakketpostzegels meer gedrukt en de aanwezige voorraad werd geldig voor alle soorten post. Alleen van de 75c zegel zijn in september 1921 ruim 3½ miljoen overgebleven stuks vernietigd.

In de loop der jaren werd het maximaal toegelaten gewicht verhoogd. Op 13 augustus 1913 werd het 20 pounds, maar alleen voor de twee dichtstbij gelegen zones. Op 1 januari 1914 mocht men voor deze beide zones al gaan tot 50 pounds en voor de overige tot 20. Tegelijkertijd werd de pakketpost goedkoper. In 1918 werd het maximumgewicht 70 resp. 50 pounds.

In de eerste wereldoorlog werd de pakketpost extra belast op grond van de Noodwet van 3 oktober 1917. Was het porto 25c of meer, dan beliep die belasting 1c voor elke 25c of gedeelte daarvan. Daarvoor werden revenue-zegels geplakt. Dat bleef zo tot 1 januari 1922 toen deze belasting werd afgeschaft. Voor de kenners vormen de geplakte belastingzegels vaak een hulpmiddel om na te gaan welk posttarief op een bepaald poststuk van toepassing is geweest.

Het nieuwe systeem, zeiden wij, sloeg aan bij het publiek, maar dat geldt niet voor de zegels. De Post had ze ingevoerd en aan het doel gebonden om op gemakkelijke wijze inzicht te krijgen in de omzet. De loketbedienden hadden er al dadelijk een hekel aan, omdat alle waarden dezelfde kleur en basisvorm hadden en daardoor niet met één oogopslag van elkaar te onderscheiden waren. Bovendien telden de loketvellen 45 zegels in plaats van 50 of 100 en dat was lastig rekenen.

Bij het publiek was de grap er al gauw af toen bleek dat ze door hun formaat vaak te veel plaats nodig hadden, vooral op kleine pakjes. Alleen het oplichtersgilde was er blij mee: zijn leden sneden uit de 1c zegels het woord "Cent" weg en vervingen dat door het woord "Dollar" uit gebruikte zegels van \$ 1.- !

En bij de filatelisten zijn ze nog steeds weinig populair, want het valt niet mee om goed gecentreerde exemplaren op de kop te tikken.

LEVENDE OP CANADESE ZEGELS ?

Anno 1992 zal de Canadese National Hockey League (let wel: in dat land is hockey wat wij ijshockey noemen) 75 jaar bestaan. Dit wetende zocht Canada Post contact met belangengroeperingen om de herdenking van dit feitte paren aan - wat zij zelf noemt - "some smart marketing", uw redacteur zou zeggen "een beetje goochem zaken doen". Canada Post denkt aan een serie postzegels met de portretten van een all-star team, samengesteld uit de beste spelers sinds de League in 1917 werd opgericht. De selectie van die sterren wordt in handen gelegd van

het Grote Publiek, dat mogelijk stembiljetten zal kunnen invullen en deponeren in de stadions of, beter nog, per post zal kunnen opsturen. Op deze manier moet een team van 18 worden uitverkoren, waarbij niet moet worden uitgesloten dat er ook wat bobo's worden opgenomen, want wat is sport tenslotte zonder de brains-in-blazers die er de zo onmisbare leiding aan geven?

Ja, u hebt het goed begrepen: 18 mensen met 18 portretten op 18 postzegels. Leuk voor de gewone verzamelaars, de thematici, de albummakers, de redacteurs van postzegelbladen, die 18 mensen zelf en, nou ja, ook een beetje voor Canada Post.

Er steekt in dit plan een kleine moeilijkheid. Bij die 18 sterren zullen ongetwijfeld heel wat nog levende zijn, want die kent Groot Publiek het best. Nu wilden traditie en het gevoel voor stijl en goede smaak, ook in Canada, dat alleen koninklijke hoofden bij hun leven op postzegels mogen.

Gouverneurs-Generaal en Eerste Ministers mogen dat na hun dood en gewone stervelingen moeten na dat tijdstip minstens tien jaar wachten.

De bazen van Canada Post nu wisten bijna zeker dat deze traditie niet meer leeft bij het publiek, dat ze niet meer past in deze tijd waarin ijshockey veel belangrijker is dan postzegels verzamelen en Disneyzegels alle records in de filatelie breken omdat ze er zo leuk uitzien.

Het contact met de bovenbedoelde belangengroeperingen heeft dit sterke vermoeden, o wonder, geheel bevestigd. Tenslotte hebben postzegels ten doel de Canadese waarden en helden aan nageslacht en buitenlanders over te dragen! En is Wayne Gretzky (de Maradona van het Canadese ijshockey) nou echt zo'n stuk minder belangrijk dan Queen Victoria?

Laten we nou niet vervelend gaan doen. Het wordt een groot feest met een berg postzegels en zakken vol geld voor Canada Post. En wij zien wel of er ook in buitenlandse teams spelende Canadezen in de portretten-galerij mogen of niet. En het gaat vast wel door, want van Groot Publiek is geen negatieve grondhouding, zich uitend in massale protesten, te verwachten! Gaat u er maar alvast voor sparen...

Hank Post uit Canada
MIJN EERSTE VLUCHT

Het is juni 1957. Terwijl de zon in het westen daalt, zet ik mijn eerste stap in een K.L.M.-vliegtuig. Dat ging met gemengde gevoelens, want schokkend en stotend gingen wij de lucht in. Maar wat heb ik van die vlucht genoten! De zon die juist onderging toen ik in het vliegtuig stapte, stond weer aan de horizon. Pas toen we op IJsland waren geland, ging ze weer onder. Wij kregen koffie met een broodje en konden weer instappen. De machine was bijgetankt. Toen we vlogen, kwam zowaar de zon weer op en klom steeds hoger. Ik heb later veel gevlogen, maar die eerste vlucht was de reis van mijn leven.

Ging het in 1957 met horten en stoten, hoe was dat dan 30 jaar eerder? Hoe was dat in 1927 in Canada, dat land met zijn eindeloze afstanden? Hoe groot is Ontario alleen al! Het kost me ruim twee dagen om met de auto in Manitoba te komen. Hoe kregen de mensen die werkten en leefden op afgelegen posten, in forten en in mijnen toen hun post?

In de eerste wereldoorlog was gebleken dat

het vliegtuig er niet enkel was voor waaghalzen en acrobaten. Het werd ingezet bij de oorlogsvoering. De na de vrede teruggekeerde piloten hadden moeite om weer te wennen aan het leven als farmer of mijnwerker. Sommigen van hen zagen toekomst in het nieuwe transportmiddel en de ene na de andere luchtvaartmaatschappij werd opgericht. Op 11 november 1927 vloog oud-R.A.F.-piloot Andrew Cruickshank bij 40° vorst, met ski's in plaats van wielen onder zijn toestel, in 4½ uur van Whitehorse naar Dawson. Met de hondenslede kostte dat 14 dagen. Het moet voor de mensen in Dawson een feest zijn geweest om post te krijgen van misschien één of twee dagen oud. Een wonder, zo groot als voor ons de eerste landing op de maan! De luchtvaart was op weg en de pioniers waren de commerciële luchtlijnen. Zo ontstonden in

- 1924 Laurentide Air Service Ltd;
- 1925 Northern Air Service;
- 1926 Elliot-Fairchild Air Service;
Jack Elliot Air Service;
Patricia Airways & Exploration Co. Ltd;
- 1927 Western Canada Airways Service;
Yukon Airways and Exploration Co. Ltd;
- 1928 Patricia Airways Ltd;
British-Columbia Airways Ltd;
Klondike Airways Ltd;
- 1929 Cherry Red Airways Ltd;
- 1930 Commercial Airways Ltd;
- 1932 Canadian Airways Ltd.

Het postvervoer deed een reuzesprong vooruit, de grootste sinds Jean Talon in 1666 een eerste postroute was begonnen, 100 jaar later Benjamin Franklin het postwezen vormgaf in 1867 onder Premier John Macdonald 2333 postkantoren opengingen voor de toen 3½ miljoen Canadezen. De genoemde firma's hadden contracten met

de Posterijen, maar ik vermoed dat ze zelf moesten zorgen aan hun trekken te komen. Ze gaven zelf zegels uit, verkrijgbaar bij hun agentschappen, die op de achterkant van de normaal gefrankeerde poststukken moesten worden geplakt. Natuurlijk kwamen ze ook wel eens op de adreszijde terecht en dat leverde dan een verzamelstuk op waarvoor de ware liefhebber nu goed geld overheeft.

Die toestand heeft echter niet zo lang geduurd. De particuliere zegels verdwenen; ik weet niet of dat samenhang met het Canadese lidmaatschap van de Wereldpostvereniging.

In 1926 zijn de eerste "government flights" gemaakt. Het porto voor de daarmee verzonden brieven was 5c. De meeste covers hebben een zeer fraai stempel.

Anno 1928 komt het tot de uitgifte van de eerste luchtpostzegel, op 21 september. Het tarief, dat onveranderd bleef tot 1932, kon echter ook met gewone zegels worden voldaan. Waarschijnlijk zijn de luchtpostzegels niet eens overal verkrijgbaar geweest.

In 1928 was er enkel een dagelijkse vlucht tussen Toronto en Montreal, maar er ontstond snel een net tot in de Arctic Regions. In 1948 werd Canada het eerste land dat alle brievenpost door de lucht vervoerde. En in 1971 stond Canada bovenaan een lijst van 160 landen met een jaarprestatie van 300 miljoen km en dagelijks ruim 600 vluchten!

Het aanleggen van een verzameling government flights is financieel nog te doen, want die kregen tot voor enkele jaren maar weinig aandacht in Canada. Er is na 1968 geen catalogus meer van uitgegeven.

Zijn de covers van de particuliere luchtlijnen nu al kostbaar, ongetwijfeld zal dat binnen afzienbare tijd ook het geval zijn met b.v. eerste vluchten van de government flights.

PLATE NUMBER COILS (3)

Het is hoog tijd om u weer eens bij te praten over het boeiende verschijnsel rolzegels met plaatnummers. Van de USA wel te verstaan, want voorzover wij weten, heeft nog geen ander land plaatnummers afgedrukt op de zegels zelf. Wij spraken daarover voor het laatst met u in november 1988, kijk maar op bladzijde 949.

Sindsdien heeft het verzamelen van PNC's een nog hogere vlucht genomen. In de USA schat men dat zo'n 40% van de postzegelaars zich nu (ook) op dit terrein bewegen. Wij menen te bespeuren dat ook in Nederland dit nieuwe verzamelgebied steeds meer beoefenaars vindt. Ten behoeve van onze eigen PNC-ers hebben wij dan ook het nieuwe "Plate Number Coil Handbook" van Ken Lawrence aangeschaft voor onze Boekerij. Op 368 geïllustreerde pagina's zijn daarin alle bijzonderheden van de tussen 1981 en 1989 uitgegeven PNC's te vinden.

Dat dit gebied zo populair werd, is eigenlijk begrijpelijk. Het is nieuw, en nieuwtjes trekken altijd. Denk maar aan uw tandpasta die ook voortdurend "nieuw" is!

Voorts zijn het zegels van lage frankeerwaarde, dus financieel prettig. En tenslotte blijkt het een levendig gebied te zijn, want het aantal nieuwe uitgaven was tot dusver stimulerend.

Intussen lijkt het er een beetje op dat dat aantal gaat dalen. Het verdwijnen van de fractionals, de breukwaarden, is daar niet vreemd aan. Hier en daar werd al gevreesd dat daardoor de PNC's over hun top heen zouden raken en dat de belangstelling zou gaan verflauwen.

Scott No	Description	Plate No	Strip of 3	Strip of 5	Used Single	Scott No	Description	Plate No	Strip of 3	Strip of 5	Used Single
1897	1c Omnibus	1	.60	.65	.45	1900	5.2c Sleigh	2	10.00	12.00	9.00
1897	1c Omnibus	2	.60	.65	.45	1900	5.2c Sleigh	3	145.00*	155.00*	100.00
1897	1c Omnibus	3	1.00	1.25	.50	1900	5.2c Sleigh	5	120.00*	125.00*	100.00
1897	1c Omnibus	4	1.00	1.25	.50	1900a	5.2c Sleigh	1	9.00	11.00	1.50
1897	1c Omnibus	5	.60	.65	.50	1900a	5.2c Sleigh	2	9.00	11.00	1.50
1897	1c Omnibus	6	.60	.65	.50	1900a	5.2c Sleigh	3	11.00	12.50	1.00
2225	1c Omnibus re-eng	1	1.00	1.15	.50	1900a	5.2c Sleigh	4	13.00	15.00	12.00
2225	1c Omnibus re-eng	2	1.00	1.15	.50	1900a	5.2c Sleigh	5	11.00	12.50	1.00
to come	1c Omnibus untag	2	1.00	1.15	.50	1900a	5.2c Sleigh	6	13.00	15.00	12.00
1897A	2c Locomotive	2	1.00	1.10	.90	2254	5.3c Elevator	1	1.50	1.75	1.25
1897A	2c Locomotive	3	.70	.80	.45	2125	5.5c Star Truck	1	2.00	2.30	1.25
1897A	2c Locomotive	4	.70	.80	.45	2125a	5.5c Star Truck	1	2.00	2.30	1.25
1897A	2c Locomotive	6	1.00	1.10	.90	2125a	5.5c Star Truck	2	2.50	3.00	2.25
1897A	2c Locomotive	8	.70	.80	.40	1901	5.9c Bicycle	3	13.00	16.00	8.00
1897A	2c Locomotive	10	.70	.80	.40	1901	5.9c Bicycle	4	12.00	16.00	8.00
2226	2c Loc. re-eng	1	.90	1.10	.50	1901a	5.9c Bicycle	3	16.00	19.00	.75
1898	3c Handcar	1	1.00*	1.20*	.75	1901a	5.9c Bicycle	4	16.00	19.00	.75
1898	3c Handcar	2	1.00*	1.20*	.75	1901a	5.9c Bicycle	5	62.00	67.00	50.00*
1898	3c Handcar	3	1.00	1.20	.90	1901a	5.9c Bicycle	6	62.00	67.00	50.00*
1898	3c Handcar	4	1.00	1.20	.90	2126	6c Tricycle	1	2.10	2.50	1.50
2252	3c Conestoga	1	.80	1.00	.75	2126a	6c Tricycle	1	2.40	2.75	1.25
2123	3.4 Bus	1	1.40	1.75	1.25	2126a	6c Tricycle	2	8.00	9.50	5.00
2123	3.4 Bus	2	1.40	1.75	1.25	2127	7.1c Tractor	1	2.60	3.10	1.00
2123a	3.4 Bus	1	3.25*	3.50*	1.50	2127a	7.1c Trac. nonprof	1	2.75	3.25	1.00
2123a	3.4 Bus	2	3.25*	3.50*	1.50	2127aa	7.1c Trac. ZIP#4	1	2.75	3.25	1.00
1898A	4c Stagecoach	1	2.00	2.50	1.25	1902	7.4c Baby Buggy	2	10.00	13.50	9.00
1898A	4c Stagecoach	2	2.00	2.50	1.25	1902a	7.4c Baby Buggy	2	4.00	4.50	2.75
1898A	4c Stagecoach	3	2.75*	3.10*	1.25	2255	7.6c Carreta	1	2.75	3.00	2.00
1898A	4c Stagecoach	4	2.75*	3.10*	1.25	2255	7.6c Carreta	2	2.75	3.00	2.00
1898A	4c Stagecoach	5	3.00	3.50	2.50	2255	7.6c Carreta	3	3.75*	4.00*	2.50
1898A	4c Stagecoach	6	3.00	3.50	2.50	2128	8.3c Ambulance	1	2.20	2.60	2.00
1898Ab	4c Stagecoach	3	2.55	2.75	1.75	2128	8.3c Ambulance	2	2.20	2.60	2.00
1898Ab	4c Stagecoach	4	2.35	2.75	1.75	2128a	8.3c Ambulance	1	2.75	3.25	1.50
1898Ab	4c Stagecoach	5	3.10	4.00	2.00	2128a	8.3c Ambulance	2	2.75	3.25	1.50
1898Ab	4c Stagecoach	6	3.10	4.00	2.00	2128a	8.3c Ambulance	3	4.00	4.50	4.00
2228	4c Stage. re-eng	1	2.25	2.65	1.00	2128a	8.3c Ambulance	4	4.00	4.50	4.00
to come	4c Stage. overall	1	2.50	3.00	1.50	2231	8.3c Ambu. re-eng	1	4.25	4.75	3.50
2451	4c Steam Carriage	1	1.75	2.00	.75	2231	8.3c Ambu. re-eng	2	5.00	5.25	3.50
to come	4c Steam C. untag	1	1.75	2.00	.75	2256	8.4c Wheelchair	1	2.00	3.50	2.00
2124	4.9c Buckboard	3	1.75	2.00	1.00	2256	8.4c Wheelchair	2	3.00	3.50	2.50
2124	4.9c Buckboard	4	1.75	2.00	1.00	2256	8.4c Wheelchair	3	4.50*	5.00*	3.00*
2124a	4.9c Buckboard	1	2.20	2.60	1.75	2129	8.5c Tow Truck	1	3.00	3.55	2.50
2124a	4.9c Buckboard	2	2.20	2.60	1.75	2129a	8.5c Tow Truck	1	3.90	4.35	2.50
2124a	4.9c Buckboard	3	2.20	2.60	1.75	2129a	8.5c Tow Truck	2	7.50*	9.00*	3.00*
2124a	4.9c Buckboard	4	2.20	2.60	1.75	1903	9.3c Mail Wagon	1	14.00	18.00	10.00
2124a	4.9c Buckboard	5	2.20	2.60	1.75	1903	9.3c Mail Wagon	2	14.00	18.00	10.00
2124a	4.9c Buckboard	6	2.20	2.60	1.75	1903	9.3c Mail Wagon	3	28.00	35.00	22.00*
1899	5c Motorcycle	1	1.50	1.75	1.00	1903	9.3c Mail Wagon	4	28.00	35.00	22.00*
1899	5c Motorcycle	2	1.50	1.75	1.00	1903	9.3c Mail Wagon	5	250.00	265.00	200.00*
1899	5c Motorcycle	3	1.50	1.75	1.00	1903	9.3c Mail Wagon	6	270.00	295.00	200.00*
1899	5c Motorcycle	4	1.50	1.75	1.00	1903a	9.3c Mail Wagon	1	15.00	19.00	15.00*
2253	5c Milk Wagon	1	2.00	2.40	1.00	1903a	9.3c Mail Wagon	2	13.00	14.00	15.00*
2452	5c Circus Wagon	1	1.50	1.75	.75	1903a	9.3c Mail Wagon	3	22.00	25.00	18.00*
2453	5c Canoe	1	1.50	1.75	.75	1903a	9.3c Mail Wagon	4	16.00*	18.00*	7.00
1900	5.2c Sleigh	1	10.00	12.00	9.00	1903a	9.3c Mail Wagon	5	3.50	4.00	2.00

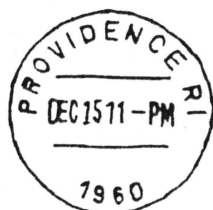
Scott No	Description	Plate No	Strip of 3	Strip of 5	Used Single	Scott No	Description	Plate No	Strip of 3	Strip of 5	Used Single
1903a	9.3c Mail Wagon	6	3.50	4.00	2.00	1906a	17c Electric Auto 3B	38	28.00	32.00	20.00
1903a	9.3c Mail Wagon	8	165.00+	175.00+	130.00+	1906a	17c Electric Auto 4B	48	25.00	29.00	17.00
2257	10c Canal Boat	1	3.00	3.50	1.00	1906a	17c Electric Auto 5B	58	13.00	15.00	10.00
2457	10c Trac. Trailer	1	3.00	3.50	1.00	1906a	17c Electric Auto 6B	68	13.00	15.00	10.00
2130	10.1c Oil Wagon	1	2.80	3.30	2.50	1906a	17c Electric Auto 1C	1C	8.00	10.00	6.00
2130a	10.1c Oil W. blk	1	2.80	3.30	2.50	1906a	17c Electric Auto 2C	2C	8.00	10.00	6.00
2130a	10.1c Oil W. blk	2	3.50	4.00	3.00	1906a	17c Electric Auto 3C	3C	10.00	12.00	8.00
2130aa	10.1c Oil W. red	2	3.15	3.50	2.00	1906a	17c Electric Auto 4C	4C	10.00	12.00	8.00
2130aa	10.1c Oil W. red	3	3.15	3.50	2.50	1906a	17c Electric Auto 5C	5C	22.00	26.00	18.00
1904	10.9c Hansom Cab	1	25.00	40.00+	14.00	1906a	17c Electric Auto 7C	7C	22.00	26.00	18.00
1904	10.9c Hansom Cab	2	25.00	40.00+	14.00	1906a	17c Elec. Auto 5BA	5BA	50.00	55.00	---
1904a	10.9c Hansom Cab	1	28.00+	38.00+	6.00	1906a	17c Elec. Auto 6BA	6BA	50.00	55.00	---
1904a	10.9c Hansom Cab	2	28.00+	38.00+	6.00	2135	17c Dog Sled	2	3.00	3.50	2.00
1904a	10.9c Hansom Cab	3	350.00	395.00	70.00	2262	17.5c Harmon Wasp	1	3.75	4.25	2.00
1904a	10.9c Hansom Cab	4	370.00	440.00	70.00	2262a	17.5c Harmon Wasp	1	3.75	4.25	2.00
1905	11c Caboose	1	4.00	5.00	3.75	1907	18c Surrey	1	85.00	95.00	6.00
1905a	11c Caboose	1	4.50	5.25	3.75	1907	18c Surrey	2	5.00+	5.50+	.50
2131	11c Stutz	1	2.00	2.30	1.25	1907	18c Surrey	3	55.00+	65.00+	7.50
2131	11c Stutz	2	2.00	2.30	1.25	1907	18c Surrey	4	55.00+	65.00+	7.50
2131	11c Stutz	3	2.00	2.30	1.25	1907	18c Surrey	5	5.00	5.75	.50
2131	11c Stutz	4	2.00	2.30	1.25	1907	18c Surrey	6	5.00-	5.75-	.50
2132	12c Stan. Steamer	1	2.00	2.30	1.50	1907	18c Surrey	7	40.00	45.00	5.00
2132	12c Stan. Steamer	2	2.00	2.30	1.50	1907	18c Surrey	8	4.00	4.50	.40
2132a	12c Stan. Steamer	1	2.25	2.60	2.00	1907	18c Surrey	9	6.00	6.50	3.00
2132a	12c Stan. Steamer	2	2.25	2.60	2.00	1907	18c Surrey	10	6.00	6.50	3.00
2132b	12c Stan. Steamer	1	12.00+	13.00+	9.00+	1907	18c Surrey	11	13.00+	15.00+	7.00
2133	12.5c Pushcart	1	2.50	2.90	2.00	1907	18c Surrey	12	13.00	15.00	7.00
2133	12.5c Pushcart	2	4.50	5.00	4.00	1907	18c Surrey	13	7.50	8.50	6.00
2133a	12.5c Pushcart	1	2.75	3.10	2.50	1907	18c Surrey	14	7.50	8.50	6.00
2133a	12.5c Pushcart	2	3.25+	3.50+	2.50	1907	18c Surrey	15	12.00	15.00	6.00
2258	13c Patrol Wagon	1	3.25	3.50	1.60	1907	18c Surrey	16	12.00	15.00	6.00
2259	13.2c Coal Car	1	3.25	3.50	1.60	1907	18c Surrey	17	6.50	7.50	6.00
2259	13.2c Coal Car	2	3.25	3.50	1.60	1907	18c Surrey	18	6.50	7.50	6.00
2134	14c Iceboat	1	1.75	2.25	1.50	1908	20c Fire Pumper	1	55.00	200.00	.55
2134	14c Iceboat	2	1.75	2.25	1.50	1908	20c Fire Pumper	2	200.00	1000.00	6.00
2134	14c Iceboat	3	1.75	2.25	1.50	1908	20c Fire Pumper	3	5.50	6.00	.50
2134	14c Iceboat	4	1.75	2.25	1.50	1908	20c Fire Pumper	4	5.50	6.00	.50
2134b	14c Iceboat	2	3.75	4.25	3.00+	1908	20c Fire Pumper	5	3.00	3.50	.50
2260	15c Tugboat	1	2.75	3.10	1.50	1908	20c Fire Pumper	6	8.50	9.50	1.00
2260	15c Tugboat	2	2.75	3.10	1.50	1908	20c Fire Pumper	7	90.00+	135.00+	1.00
to come 15c Tugboat ov. all						1908	20c Fire Pumper	8	90.00+	135.00+	1.00
2261	16.7 Popcorn Wagon	1	4.25	4.50	1.75	1908	20c Fire Pumper	9	3.50	4.00	1.00+
2261	16.7 Popcorn Wagon	2	4.25	4.50	1.75	1908	20c Fire Pumper	10	3.50	4.00	1.00+
1906	17c Electric Auto	1	3.00	3.50	2.00	1908	20c Fire Pumper	11	45.00	75.00	1.00+
1906	17c Electric Auto	2	3.00	3.50	2.00	1908	20c Fire Pumper	12	9.00	12.00	7.00
1906	17c Electric Auto	3	3.00	3.50	2.00	1908	20c Fire Pumper	13	5.60	6.00	.40
1906	17c Electric Auto	4	3.00	3.50	2.00	1908	20c Fire Pumper	14	9.00	12.00	7.00
1906	17c Electric Auto	5	3.00	3.50	2.50	1908	20c Fire Pumper	15	5.00	6.00	2.00
1906	17c Electric Auto	6	18.00	22.00	17.00	1908	20c Fire Pumper	16	5.00	6.00	2.00
1906	17c Electric Auto	7	6.00	7.00	5.50	2263	20c Cable Car	1	4.00	4.50	1.00
1906a	17c Electric Auto 3A		5.00	6.00	5.00	2263	20c Cable Car	2	4.00	4.50	1.00
1906a	17c Electric Auto 4A		5.00	6.00	5.00	to come 20c Cable overall					
1906a	17c Electric Auto 5A		5.00	6.00	4.00	2264	20.5c Fire Engine	1	4.15	4.75	3.00+
1906a	17c Electric Auto 6A		13.00	15.00	10.00	2265	21c Rail. Mailcar	1	4.50	5.00	3.00+
1906a	17c Electric Auto 7A		12.00	14.00	10.00	2265	21c Rail. Mailcar	2	4.50	5.00	3.00+

Scott No	Description	Plate No	Strip of 3	Strip of 5	Used Single	Scott No	Description	Plate No	Strip of 3	Strip of 5	Used Single
2464	23c Lunch Wagon	2	4.50	5.00	1.00	2280	25c Flag block	3	4.50	5.00	.50
2464	23c Lunch Wagon	3	4.50	5.00	1.00	2280	25c Flag block	4	4.50	5.00	.50
2266	24.1c Tandem	1	5.00	5.75	4.00+	2280	25c Flag block	5	5.00	6.00	.60
2136	25c Bread Wagon	1	4.25	5.00	1.00-	2280	25c Flag block	7	7.50	8.75	.60
2136	25c Bread Wagon	2	4.25	5.00	.50	2280	25c Flag block	8	5.00	6.00	.60
2136	25c Bread Wagon	3	4.25	5.00	.50	2280	25c Flag block	9	10.00+	11.00+	1.00+
2136	25c Bread Wagon	4	4.25	5.00	.50	2280	25c Flag phos	1	5.00	6.00	2.00+
2136	25c Bread Wagon	5	4.50	5.25	4.50+	2280	25c Flag phos	2	5.00	6.00	.50
2468	\$ 1 Seaplane	1	9.00	11.00	3.00	2280	25c Flag phos	3	5.00	6.00	.50
1891	18c Flag	1	150.00	500.00	2.50	2280	25c Flag phos	5	9.00	10.00	.60
1891	18c Flag	2	25.00	50.00	1.00	2280	25c Flag phos	6	16.00	18.00	9.00
1891	18c Flag	3	400.00	1000.00	12.00	2280	25c Flag phos	7	5.00	6.00	.60
1891	18c Flag	4	12.00+	14.00+	.50	2280	25c Flag phos	8	5.00	6.00	1.00+
1891	18c Flag	5	6.00	7.00	.50	2280	25c Flag phos	9	5.00	6.00	.60
1891	18c Flag	6	2100.00	2675.00	550.00	2280	25c Flag phos	10	5.00	6.00	.60
1891	18c Flag	7	38.00+	43.00+	30.00+	2280	25c Flag phos	11	5.00	6.00	.60
1895	20c Flag	1	10.00	85.00	.40	2280	25c Flag phos	13	5.00	6.00	.60
1895	20c Flag	2	5.00	15.00	.20	2280	25c Flag phos	14	5.00	6.00	.60
1895	20c Flag	3	5.00	9.00	.25	2280	25c Flag phos	15	7.00	9.00	1.00
1895	20c Flag	4	60.00	850.00	1.00	2523	29c Flag	1	5.50	6.25	1.00
1895	20c Flag	5	4.50	8.00	.20	2523	29c Flag	2	5.50	6.25	1.00
1895	20c Flag	6	85.00+	140.00+	2.00+	2523	29c Flag	3	5.50	6.25	1.00
1895	20c Flag	8	6.00	18.00	.20	2523	29c Flag	4	5.50	6.25	1.00
1895	20c Flag	9	4.50	8.00	.20	2523	29c Flag	6	5.50	6.25	1.00
1895	20c Flag	10	3.50	7.00	.20	2523	29c Flag	7	5.50	6.25	1.00
1895	20c Flag	11	10.00	13.00	3.00	2005	20c Consumer	1	55.00	220.00	1.00
1895	20c Flag	12	5.00	6.00	.20	2005	20c Consumer	2	55.00	220.00	1.00
1895	20c Flag	13	5.00	6.00	.40	2005	20c Consumer	3	45.00	155.00	1.00
1895	20c Flag	14	5.00	6.00	.40	2005	20c Consumer	4	45.00	155.00	1.00
1895a	20c Flag	14	45.00+	50.00+	40.00+	2112	(22c) D Eagle	1	6.50	7.50	.35
2115	22c Flag	1	9.00	15.00	.25	2112	(22c) D Eagle	2	5.00	6.00	.35
2115	22c Flag	2	3.55	4.25	.25	2279	(25c) E Earth	1111	4.50	5.00	.35
2115	22c Flag	3	20.00	60.00	.25	2279	(25c) E Earth	1211	5.50	6.00	.70
2115	22c Flag	4	4.75+	6.00+	.25	2279	(25c) E Earth	1222	4.50	5.00	.35
2115	22c Flag	5	4.75+	6.00+	.25	2279	(25c) E Earth	2222	5.50	6.00	5.00
2115	22c Flag	6	6.00	9.00	7.00	2518	(29c) F Flower	1111	5.00	5.50	1.00
2115	22c Flag	7	11.00	15.00	.35	2518	(29c) F Flower	1211	6.75	7.50	1.00
2115	22c Flag	8	4.25	4.75	.35	2518	(29c) F Flower	1222	5.00	5.50	1.00
2115	22c Flag	10	4.25	4.75	.35	2518	(29c) F Flower	2211	6.75	7.50	1.00
2115	22c Flag	11	6.00	8.00	1.00	2518	(29c) F Flower	2222	5.50	6.00	1.00
2115	22c Flag	12	4.75	4.85	.50	2149	18c Washington	1112	3.50	4.50	2.50
2115	22c Flag	13	10.00+	15.00+	10.00+	2149	18c Washington	3333	2.50	3.50	2.50
2115	22c Flag	14	24.00+	30.00+	15.00+	2149a	18c Washington	11121	5.00	6.00	5.00
2115	22c Flag	15	3.75	4.50	2.00+	2149a	18c Washington	33333	3.50	4.50	3.00
2115	22c Flag	16	3.75	4.50	1.00+	2149a	18c Washington	43444	8.00	9.00	7.00+
2115	22c Flag	17	5.25	6.00	.50	2150	21.1c Letters	111111	3.50	5.00	2.00
2115	22c Flag	18	6.75	8.50	.50	2150	21.1c Letters	111121	4.50	6.00	4.00
2115	22c Flag	19	5.00	8.00	.50	2150a	21.1c Letters	111111	3.00	3.50	3.00
2115	22c Flag	20	7.00	8.00	.75	2150a	21.1c Letters	111121	4.50	6.00	4.00
2115	22c Flag	21	5.75	6.50	2.00+	2281	25c Honey Bee	1	4.50	5.00	.60
2115	22c Flag	22	3.75	4.50	.25	2281	25c Honey Bee	2	4.50	5.00	.60
2115b	22c Flag test	T1	5.00	6.50	4.00	0135	20c Official	1	20.00	60.00	19.00
2280	25c Flag block	1	8.00+	9.00+	1.00+	0139	(22)c D Official	1	50.00	85.00+	40.00+
2280	25c Flag block	2	4.50	5.00	.50						

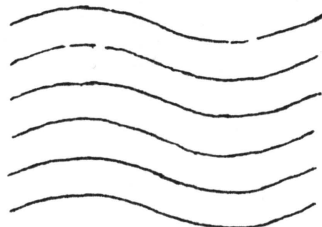
TURNKEY POST OFFICE



1



2



3

Die vrees blijkt tot nu toe echter ongegrond. Het is zelfs zo, dat de handel soms moeite heeft zijn voorraden aan te vullen: gevolg van de gestegen vraag.

Dit jaar valt het aantal uitgaven naar verwachting wel mee. Wij hebben al de F-Stamp (Scott 2518), de 4c Steam Carriage (2451), de 29c Flag over Mount Rushmore in diepdruk 62523) en in rasterdiepdruk (Scottnummer is ons nog niet bekend), de 23c Lunch Wagon (2464), de 10c Tractor Trailer (2457) en de 5c Canoe (2453).

Al eerder vertelden wij u over het streven van de USPS de fractionals af te schaffen. De bulk mailers moeten het verschuldigde porto benaderen met postzegels in waarden van hele centen en het verschil op andere wijze betalen.

Dit gaf de Mail Advertising Service Association International (MASA), een belangen-groepering op het gebied van reclame per post, aanleiding te geloven dat men voortaan veel te weinig zou plakken op wervingsbrieven voor goede doelen om bij het publiek de indruk te wekken dat van hun giften maar weinig afgaat voor onkosten.

Anderzijds brengt dit echter het publiek in de waan dat die 3e klas post veel te goedkoop is en dat mede daarom de tarieven voor 1e klas post zo drastisch omhoog moesten. De oplossing die men voor dit dilemma heeft bedacht, is verbluffend. Er komt - nog dit jaar - een bulkzegel zonder waardecijfer, doch met de tekst "Bulk-rate Postage Paid". Die gaat 5c kosten en het verschil met het werkelijke porto wordt cash bijbetaald!

Verder komt er voor pre-sorted mail waarschijnlijk nog een zegel van 23c of 23.3c, en voor bulk postcards een van 15.2c. Dus toch nog een paar fractionals.

Kon men vaak nog "betere" PNCs aantreffen in kilowaar, die tijd lijkt voorbij. "Men" is erop attent geworden. Ook nieuwe rollen worden nauwgezet bekeken in de hoop er een schaars of een nieuw nummer op te vinden. De invloed van deze ontwikkelingen op het prijspeil valt mee. Alleen de moeilijke nummers blijven stijgen. De rest blijft aardig stabiel.

Ook nu weer laten wij - op blz 1295 e.v. - een prijzenoverzicht volgen. Het is ontleend aan "Linn's" van 24 juni 1991.

Wij hopen u begin volgend jaar weer te ontmoeten bij de PNC's!

TURNKEY POST OFFICE

USA-verzamelaars kennen allemaal wel het op blz 1298 afgedrukte zegeltje met de afbeelding van het eerste geautomatiseerde postkantoor in de Verenigde Staten, Sc. 1164, dat uitkwam op 20 oktober 1960. Dat postkantoor stond in Providence, Rhode Island. Of liever: het werd daar op dat moment gebouwd. De afbeelding op de zegel is naar een tekening van de architect.

Niet iedereen weet echter dat op de in het nieuwste postkantoor afgestempelde stukken soms de stempelvlag te zien is van afb 2, met het opschrift "Turnkey Post Office".

Dat intrigeerde ons, want wij kenden het woord turnkey in de betekenis van cipier! En wij konden ons moeilijk voorstellen dat er in het brave Providence een apart postkantoor was ingericht alleen voor gevangenisbewaarders.

Al gauw kwamen we erachter dat turnkey ook betekent "klaar voor gebruik". Alleen de sleutel (key) hoeft nog maar te worden omgedraaid (turned) en alles staat gereed.

In het bijzonder wordt de term gebruikt in de aannemerswereld, wanneer één hoofdaannemer de oplevering van een in alle opzichten kantenklaar project op zich neemt. In dit geval dus een kant en klaar postkantoor.

Later lazen wij dat stempels van dit type ook in gebruik zijn geweest in Washington D.C. en in Pawtucket RI, doch zonder tekst in het vernietigingsstempel (afb 3).

Ze werden afgedrukt door machines van het merk Intelix. De Intelix Systems Inc. was een dochteronderneming van de welbekende I. T. T., de "International Telephone and Telegraph Company". Die machine was echter ontwikkeld in Duitsland, bij de Standard Elektrik A.G. in West-Berlijn. Het schijnt dat dit type ook in de Bondsrepubliek en in Italië in gebruik is geweest.

Uit afb 3 blijkt dat Washington er in 1959 al een had, dus nog vóór Providence. Vermoedelijk heeft het toestel daar een proefperiode doorgemaakt.

Er kwamen al gauw betere machines en toen is het opschrift "Turnkey P.O." verdwenen. Kijk er eens naar uit!

CANADA POST BRUSKEERT VERZAMELAARS

"Er kan niets meer, alleen als je betaalt." Dat is de trend van de kritiek die allereerste wordt geleverd op de nieuwe, op geld gerichte, politiek van Canada Post.

Verzoeken om inlichtingen worden eenvoudig niet meer beantwoord, zelfs niet aan briefschrijvers die al heel lang een rekening hebben bij het Philatelic Center in Antigonish, Nova Scotia.

Ook de "nieuwe en verbeterde" procedure om

aan FDC's te komen, valt bij velen niet in goede aarde. Alle zegels van een serie worden op één en dezelfde Eerste Dag Envelop geplakt. En wie ze zo niet hebben wil, die koopt ze dan maar niet.

Voorts zet het werken met sponsors nogal wat kwaad bloed. Normaal moeten suggesties om aan een bepaald onderwerp een zegel te wijden jaren tevoren worden gedaan. Daarna volgt meestal een tijdrovende en ingewikkelde procedure vóór er eindelijk een gelegenheidszegel uitkomt. Maar voor sponsors gelden blijkbaar andere maatstaven. Canada Post kondigde in maart j.l. aan dat nog in de loop van dit jaar een zegel zal uitkomen ter ere van 100 jaar basketball. Die sport is uitgevonden door de Canadees James Naismith. Deze zegel wordt gesponsord door het commerciële TV-net T.N.S. en de Franse tegenhanger daarvan R.D.S., die uitsluitend sportuitzendingen verzorgen. Die verklaarden dat zij in het sponsoren van een postzegel "een nieuw middel zagen om sportbeoefening te propagieren." En Canada Post zelf maakte het nog bonter: "Commerciële sponsoring brengt de gelegenheidszegels meer onder de aandacht van het publiek."

En tenslotte: wie de bijzonderheden van de nieuwe uitgaven wenst te weten en die vroeger altijd uit het "Stamp Bulletin" of PS-14 haalde, moet zich nu behelpen met "Stamp Details". Maar dit brengt de gegevens pas achteraf, als de zegels reeds zijn verschenen.

Al met al is Canada Post niet echt bezig een monument voor zichzelf op te richten in de harten van de Canada-verzamelaars. Wij kunnen alleen maar hopen dat dit niet te veel afbreuk zal doen aan dit interessante verzamelgebied.

Hoe zijn overigens de ervaringen van onze eigen lezers?

WELKE DRUKKER KREEG HET DRUKKER
MET HET DRUKKEN VAN U.S. POSTZEGELS ?

U hebt in onze kolommen al vaak kunnen lezen over het streven van de USPS om in het kader van bezuinigingsprogramma's het drukken van de postzegels en de postwaarden gaandeweg te onttrekken aan de Staatsdrukkerij en uit te besteden aan particuliere ondernemingen.

Nog in ons vorige nummer hebben wij - op blz 1282 - een aantal van die contractdrukkers genoemd. Vele postzegelaars willen die namen nu eenmaal weten, soms zomaar, om het naadje van de kous te zoeken, soms ook om de letters te kunnen thuisbrengen die op de velranden staan vóór de plaatnummers van bij particulieren gedrukte zegels. Zo kennen wij reeds lang de A van de American Bank Note Company, en sinds kort de U van de United States Banknote Company en de K van KCS Industries Inc. Ook de lay-out van de vellen kan per drukker en per druktechniek verschillen.

Toch blijkt dit vaak slechts pseudo-kennis te zijn, want in de praktijk brengen de drukkers die een contract met de USPS in de wacht hebben gesleept het eigenlijke drukwerk weer onder bij andere bedrijven, omdat die nóg beter zijn geoutilleerd voor die taak of eenvoudig omdat ze zelf niet over de vereiste technische middelen en kennis beschikken of... omdat eraan te verdienen valt.

Een geruchtmakend geval hebben wij in ons laatste nummer beschreven: de 35c Dennis Chavez-zegel uit de reeks Great Americans, die stiekem in Canada bleek te zijn gedrukt, terwijl vóór het plaatnummer de letter S

was afgedrukt, die bleek te staan voor de firma Stamp Venturers Inc., en dát terwijl de USPS in zijn officiële bulletin het BEP als drukker had vermeld.

Intussen is bekend dat ook de 75c zegel met Earl Warren erop uit dezelfde serie in Canada zal worden gedrukt bij de Canadian Bank Note Company in Ottawa, ook weer via een contract met Stamp Venturers. Aanvankelijk was als reden hiervoor opgegeven dat geen enkele Amerikaanse onderneming over de hiervoor benodigde outillage beschikte, doch later bleek dat ook de USBC een offerte had gedaan, maar de order niet had gekregen. Overigens laat de USBC het drukken over aan de firma Jeffries Banknote in Los Angeles!

Voor het inschakelen van sub-contractanten is de toestemming van de USPS vereist. Die keurt de gegadigden op de punten kwaliteit en veiligheid en daaraan voldoet de Canadian natuurlijk wel.

Voor de belangstellende filatelist wordt het er allemaal niet eenvoudiger op. Zo noemde de USPS onlangs als drukker van de F-Stamp boekjes KCS. Prompt kwam een zegsman van de Banta Corporation, het moederbedrijf van KCS, vertellen dat dat niet klopte, want KCS had die boekjes alleen maar "afgewerkt" en niet gedrukt, omdat ze de persen daarvoor niet bezit. Het drukwerk blijkt te zijn gedaan door J.W. Fergusson & Sons in Richmond VA, een bedrijf dat al heel lang postzegels drukt voor de American Bank Note Company.

De USPS vermeldt in zijn bulletins als drukker alleen de contractant en niet de sub-contractant. En de plaatnummerletter slaat - tot dusver - ook altijd op de contractant. In onze toekomstige Uncle Sam Bulletins van de nieuwuitgekomen zegels zullen wij trachten ook de echte drukkers te noemen!

KORT AMERIKAANS

U meende ook door te hebben dat de USPS is begonnen aan een nieuwe serie dieren. De laatste maanden verschenen immers kleurige zegels met een reekalf, een torenvalk, een bluebird en een kardinaalvink. En u herinnerde zich de uil, de appelvink, de fazant en de bij van de laatste paar jaar.

Mis! De USPS wil alleen maar "kleurige zegels". De éénkleurige raken uit, ook al omdat de diepdruk van het BEP steeds minder zal worden gebruikt. Bovendien willen vele grote verzenders wél graag zegels plakken, maar geen Great Americans. Hun klanten mochten eens denken dat zij het eens waren met de opvattingen van de afgebeelde Grote Figuren. Commercie is o zo fijngevoelig.

Van de op 22 mei voor de schrijver William Saroyan uitgekomen zegel zijn de eerste 160 miljoen vernietigd. De door de ABNC aangebrachte perforatie voldeed niet aan de eisen. Dat was de schuld van de papiersoort: te zacht en te vezelig. Daarna is op papier van een ander merk verder gedrukt.

De PUAS, de Postal Union of the Americas and Spain, heet voortaan de PUASP, want ook Portugal is tot deze Postvereniging toegelaten. Aan de volle naam is toegevoegd "and Portugal". Als het vignetje op de Puas zegels wordt aangepast, weet u waarom.

Sinds 17 mei is er een nieuw Aerogram van 45c. Daarvan zijn er 10.415.000 gedrukt op wit papier en 11.085.000 op blauw. Er waren klachten ontvangen van het hooggeëerd publiek dat wit papier te doorzichtig is. Nu wil de USPS weten wat de mensen willen.

Het was een aardig idee om op de velranden gegevens te gaan afdrukken over de afgebeelde personages of gebeurtenissen, maar dan moeten wel de hersens worden gebruikt. Bij de 52c Hubert Humphrey van 3 juni was dat kennelijk niet gebeurd. Als de jaren van zijn vice-presidentschap werden aangegeven 1964-1968, terwijl dat 1965-1969 moet zijn. Er is ernstig overwogen de 300 miljoen zegels te vernietigen, maar dat had te veel dollars gekost. "Humphrey zou dat zelf niet hebben gewild", wisten insiders. Nu zijn de foutdrukken in de verkoop, maar u houdt men er niet meer mee voor de gek.

.....
Slimme firma's in de USA die gewend waren hun klanten periodiek een nieuwsbrief te sturen, hebben ontdekt dat de fax nu goedkoper is dan het nieuwe briefporto, als de berichten 's nachts worden verzonden. Ze liggen dan bovendien de volgende dag in alle vroegte al bij de klanten op tafel!

.....
In de Scott Catalogi 1992 is elke zegel minstens 15c waard in plaats van 5c zoals tot dusver. Onze verzameling is nu plotsklaps het driedubbele waard, zo dachten wij. Maar mooi niet: de "dealer overhead" is duurder geworden. Tja, die mensen kunnen ook niet van de wind leven. Voor het overige is het met die Catalogi weer het oude liedje: de zegels die u hebt, zijn stukken te laag geprijsd, de ontbrekende veel te hoog...

.....
Goed nieuws voor de tagging freaks: er zijn nu klemstroken waarin de zegel kan blijven zitten onder kortegolf UV-licht. De witte achterkant is gegomd, maar men kan ze ook bevestigen met de bijgeleverde zelfklevende en verwijderbare plakkers. 25 stroken van 240 x 30 mm kosten \$ 5.- bij "Ultra View Mounts", H. Harry Muegenburg, 3525 Bluff Court, Carmichael, CA 95608.

In het boekje "Amerikaanse Komieken" dat in september moet verschijnen, zullen zegels zitten met portretten van Laurel & Hardy, Edgar Bergen, Jack Benny, Fanny Brice en Abbott & Costello. Harold Lloyd en Buster Keaton zijn dus buiten de prijzen gevallen. Er werd al gefluisterd dat Keaton er niet in zou komen vanwege zijn politieke opvattingen. Zou dat dan toch waar zijn?

De ontwerpen zijn van de bekende karikaturist Albert Hirschfeld, die in zijn tekeningen altijd "Nina", de naam van zijn dochter, verstoopt. Op de postzegels mocht dat eerst niet van de USPS, maar later weer wel. Het boekje kreeg officieel de naam "Comedians by Hirschfeld" en dat is ook op de kaft vermeld.

.....
Jammer dat we u niet eerder konden waarschuwen, maar misschien is het nog niet te laat. Wees hyper-voorzichtig met het afweken van de 19c Reekalf, de 29c Love boekjeszegel en de 29c Wood Duck met zwarte tekst. Ook de 19c Luchtballon is verdacht. De afbeeldingen lossen op! Dat komt zo: het BEP mag van hogerhand alleen nog drukinkten op waterbasis gebruiken vanwege de gezondheid van de drukkers. Dat vereist ander papier en dat werd betrokken van de IVEX Corporation in Troy. Helaas bleek het niet bestand tegen afweken. Inmiddels is ander papier besteld.

.....
De USPS denkt, voorlopig nog heel voorzichtig, over eigen nachtvluchten voor de Express en de Priority Mail tussen de drukke centra. De particuliere maatschappijen die thans voor het transport zorgen, schrappen namelijk steeds meer nacht- en late vluchten en brengen daardoor het systeem in gevaar. De zaak is nog niet verder dan de Kamercommissie, dus het duurt nog wel even.

Wij weten het: al sinds 1953 ligt u 's nachts te tobben over het merk van de vrachtauto op de Sc. 1025. Welnu, uw leed is geleden. Model stond de chauffeur Ben Winterberger uit Saint Louis MO in zijn Reo truck. Het model moest op de zegel echter iets worden veranderd, anders was er reclame gemaakt voor de Reo fabrieken. Vandaar dat u het merk maar niet kon thuisbrengen.

De operatie Desert Storm heeft gezorgd voor dagelijks gemiddeld 180 ton post aan militairen in de Golf. Vietnam haalde destijds maar de helft daarvan. 15% van de post was geadresseerd aan "Any Service Member", dus aan Zomaar een Soldaat. Er waren 1500 postmensen extra voor ingeschakeld.

In het papier van de F-envelop en de envelop met voorgedrukte 29c Savings Bondzegel zit een nieuw watermerk: een adelaar met schild binnen een uit pijlen bestaande cirkel. Die pijlen duiden aan dat wij te doen hebben met kringlooppapier. Hulde aan de fabrikant Westvaco.

Het postkantoor van Valentine AZ is niet meer. Elk jaar ontving postmistress Jacqueline Grigg in februari duizenden Valentijnbrieven met een verzoek om afstempeling met "haar" hartvormige stempel. Jacqueline is bij een overval wreed vermoord en haar man heeft toen het postkantoor in brand gestoken...

Nog dit jaar komt de eerste zegel voor de World Columbian Stamp Expo uit, die van 22 tot 31 mei 1992 in Chicago wordt gehouden. Afgebeeld is een fragment van de Scott 118 uit 1869 met de landing van Christoffel. Voor deze Expo treedt de USPS niet op als sponsor, maar als "belangrijke deelnemer".

Zo, u bent weer helemaal bij!