



KORT AMERIKAANS

Wetenswaardigheidjes uit de US-Filatelic

★ Het besluit is genomen: de posttarieven mogen voortaan met niet meer dan het inflatiepercentage worden verhoogd. Dat zal vermoedelijk in mei a.s. leiden tot een verhoging met 1¢ tot 42¢. De verwachting ligt voor de hand, dat de tarieven nu elk jaar zullen worden "aangepast". Welke peildatum daarbij zal gelden, is nog niet bekend. Dit besluit zou best eens tot gevolg kunnen hebben, dat het aantal uit te geven gelegenhedszegels en/of de oplagen daarvan worden beperkt vanwege de korte looptijd van het tarief.

★ Het National Postal Museum in Washington kreeg zomaar een miljoen dollars cadeau van de Motorola Foundation. Die worden besteed aan een galerij waarin een expositie *System at Work*. Die laat zien wat er bij de Post allemaal gebeurt om de brief die u postte op bestemming af te leveren. En dat is niet weinig: de USPS verzorgt tenslotte bijna de helft van alle post in onze wereld! En er zullen nóg zes exposities worden gewijd aan de geschiedenis en de toekomst van het postbedrijf.

★ Zo, nu hoeft u zich nooit meer af te vragen wie die matroos was op de Scott 2981i uit het velletje van 10 uit 1995, die uit vreugde over de overwinning op Japan in 1945 een meisje kust. Dat meisje kende u al: Edith Cullen Shain. Welnu, die matroos is Glenn McDuffie, thans 80 jaar oud, en dat is met zekerheid vastgesteld. De beide hoofdrolspelers leven nog en staan dus mooi illegaal op die postzegel...

★ De kopstaande Jenny zorgde opnieuw voor sensatie. Nadat onlangs positie 68 voor een recordbedrag in andere handen was overgegaan, is in november positie 57, een van de mooiste, geveild. Volgens de veilingmeester "best gecentreerd, met rijke kleur op fraai papier en met originele gom". Staat in de Scott voor \$ 400.000, maar Charles Hack uit New York had er \$ 850.000 plus 15% commissie voor over. Al eerder kocht hij er een voor \$ 297.00. Ja, dat krijg je, met die goedkope dollar...

★ Ook de kopstaande Jenny van positie 32 is terecht. Was eigenlijk niet weg, want zat in de Britse Nationale Bibliotheek! Maar kennelijk zonder identiteitsbewijs. Nu uit een publicatie van die bieb als zodanig herkend door Ken Lawrence, autoriteit in de USA-filatelic.

★ In het komend voorjaar mag u rekenen op een zegel ter ere van the Voice Frank Sinatra. Stond niet op het program, maar is daaraan toegevoegd. Behoort niet tot een van de lopende reeksen, zegt de USPS. They are doing it his way...

★ De Senaat heeft besloten dat de toeslagzegel voor de bestrijding van borstkanker, Scott B1, nog tot 31 december 2011 mag worden verkocht. Dat is nu de enige aan de loketten verkrijgbare *semipostal*.

★ Bij de APS is als *Affiliate # 257* aangesloten de U.S. Specialized Yahoo Group, opgericht in 2004. Telt thans 218 leden, die op de web site www.groups.yahoo.com/group/us_specialized discussiëren en foto's tonen over alles wat met de Amerikaanse filatelie te maken heeft. De Groep heeft een maandelijkse nieuwsbrief *U.S.A. to Z*. Meedoen?

★ Al eens bij stilgestaan? Uw brief binnen NL over maximaal zeg 400 km kost 44 eurocent, een brief binnen de USA over zeg 4000 km kost 41 dollarcent = 27.6 eurocent...

★ Bekijk op uw Scott 3820a, het tweezijdige velletje van 20 Madonna met Kind zegels van 2003, eens goed de streepjescode 672400. In de Scott 2008 staat daarbij nu de aantekening, dat destijds exemplaren zijn gedrukt met de foutieve code 872400. Die is toen met witte inkt overdekt en bedrukt met het correcte nummer. En dat heeft de cataloguswaarde van \$ 15 verhoogd tot \$ 30.

★ En kijk dan meteen even naar het plaatnummer op uw PNC Scott 3829, de Snowy Egret van 2003. Is dat V2121 of V3211, dan proficiat, want die reigertjes zijn kennelijk zeldzaam! De eerste ging onlangs weg voor \$ 1007, de laatste voor \$ 455.

★ De USPS heeft aan 136 miljoen postadressen in de USA folders verstuurd om te laten weten hoe modern het bedrijf wel is, want dat bleek het volk niet te beseffen. De USPS gaat in reclamecampagnes het motto *Today's Mail* hanteren in plaats van het stoffige *U.S. Postal Service*. Voor de kerstpost was al geadverteerd met de slogan *Today's Holidays Need Today's Mail*. Een beetje reclame lijkt inderdaad geen luxe: Amerikaanse huishoudens krijgen gemiddeld 1,1 stuks geadresseerde post per week. Dat aantal loopt al vijftien jaar achteruit. Eerst door de verlaagde telefoontarieven, nu door de e-mail.

★ Veroorloof ons tenslotte een gewetensvraag: U verzamelt toch wel duurzaam en CO₂-emissieneutraal?